

第三方商家条款：入驻平台经营模式及收费规则

1. 运营模式概况：

- 1.1. 西门子 Xcelerator 平台的第三方商家在符合平台相关的要求情况下可将其软硬件产品在在线平台上架以进行售卖，获得收入（即“第三方独立解决方案”）；或者通过与西门子共创“联合解决方案”后上架进行售卖。（除软硬件外未来可进一步拓展至服务类）
- 1.2. 第三方商家基于页面，活动中心等功能以及对其产品进行推广。
- 1.3. 西门子 Xcelerator 平台当前不收取佣金与服务费。¹⁾
- 1.4. 第三方商家在西门子 Xcelerator 平台的运营共需 3 步：a. 成为“解决方案建设”类型的伙伴并发布产品，b. 进行日常运营与并管理商品的生命周期，c. 完成交易，交付，并与平台进行结算

1) 西门子 Xcelerator 平台会保留对于增值服务（如网页特殊板块的使用）的收费，以及对平台上的交易收取佣金的权利。平台有权根据市场发展、经营政策等原因，对政策进行相应的调整 - 届时平台将提前通知第三方商家，新政策将于通知后的次月一号起执行。

2. 成为“解决方案建设”类型的伙伴并发布产品

- 2.1 当前西门子 Xcelerator 平台共有四类合作伙伴：“解决方案建设”，“教育与知识传播”“咨询与服务”“数字化基础设施”，如欲上架软硬件商品，第三方商家必须先成为西门子 Xcelerator 的“解决方案建设”类合作伙伴，并签署相关合作伙伴协议。
- 2.2 在每一款产品上架前需要经过一次基本条件审核，包括但不限于与西门子产品和技术的相关性，网络安全等。对于不同类型的产品，需要有额外的上架前提条件。（见附件 1）同时，第三方商家需要为每一款产品的支付一定数额的保证金。（见附件 2）
- 2.3 西门子 Xcelerator 平台将在上架前与第三方商家对于相关产品的标价与计费方式进行协商。对于联合解决方案，需要对不同相关方的收入分享比例进行确认。
- 2.4 在上架首款产品前，第三方商家需要同意并签署西门子 Xcelerator 线上平台“合作伙伴条款”。
- 2.5 详细的相关步骤请参考图 1



图 1 成为西门子 Xcelerator 合作伙伴并发布产品的步骤

3. 进行日常运营并管理商品的生命周期

- 3.1. 第三方商家可以在商品上线后基于西门子 Xcelerator 提供的工具进行日常运营以促成交易。
 - 3.2. 商品页面管理: 在日常运营中, 第三方商家可以通过西门子 Xcelerator 在线平台的后端界面对产品的页面和功能进行管理。(图 2)
 - 3.3. 推广: 西门子 Xcelerator 平台将使用相关渠道对第三方 offering 进行推广。(基于相关需求与能力限制) 第三方商家通过对接平台市场营销团队进行相关安排。
 - 3.4. 内容发布: 第三方商家可以通过对接平台运营团队发布有关商品的视频与文字文档, 如成功案例, 学习资料等。
 - 3.5. 运营数据: 第三方商家通过用户数据分析工具对于相关页面的点击, 留资等数据进行管理。(图 3)
 - 3.6. 以上相关运营活动相关工具与环境均为西门子 Xcelerator 平台, 目前不收取相关的服务费。¹⁾
 - 3.7. 在产品生命周期内, 第三方商家可对产品进行: 修改, 升级, 隐藏, 下架等操作。
 - 3.8. 西门子对于第三方商家的日常运营将进行日常监督、审核、内容审查。
- 1) 未来西门子 Xcelerator 平台可能会上线付费的平台增值服务, 平台将首先收取服务费进入中间账户, 待商家确认收货后在进入结算账户并开具服务费发票。

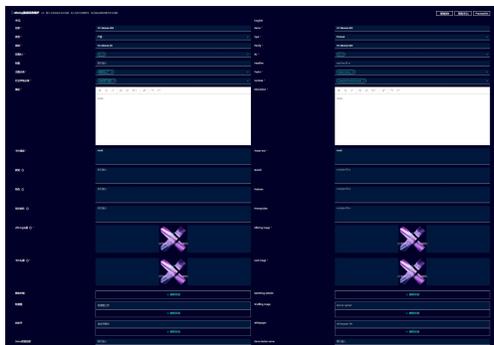


图 2 商品页面管理后台界面



图 3 后台数据分析工具

4. 完成交易，交付，并与平台进行结算

- 4.1. 客户可在西门子 Xcelerator 平台上在线下单完成交易，该交易支持通过银联，微信，支付宝等方式进行。
- 4.2. 无论是第三方独立解决方案或者是联合解决方案，客户下单支付后均进入产品的托管子账户。待用户确认收货达到担保期（见附件 3）后，相关款项进入结算报表。平台会在每个月（15）日进行结算，并将对应款项汇入商家结算收款账户。如果是联合解决方案，将按照既定比例进行分账。

具体交易流程如图 4 所示：

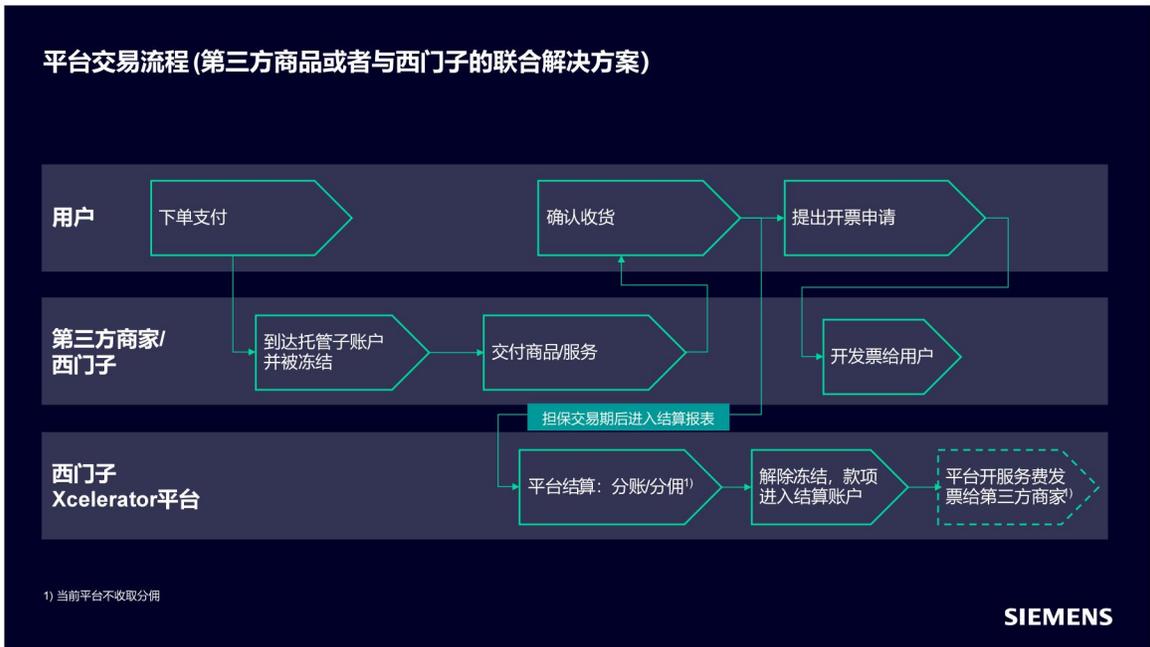


图 4 平台商品交易流程

5. 其他

西门子 Xcelerator 平台有权根据市场环境、商家管理体系发展状况等因素对本规则做相应的修订和更新。

附件 1：商品类型相关的额外上架前置条件：

SaaS 类：接口开发调测，与 Xcelerator 平台对接；用户账号打通

硬件类：发货地点与物流相关信息

API 类：计费方式确认，与西门子 Xcelerator API 中心的集成

镜像/License 类：暂无

附件 2：保证金相关的规则

根据产品形态与是否是联合解决方案，每件商品需要缴纳保证金从壹万（10,000）元人民币至伍万（50,000）元人民币不等。申请多件商品，保证金金额累计计算。

	商品价格 ¹⁾ ≤ 5000 元	5000 元 < 商品价格 ¹⁾ ≤ 20000 元	商品价格 ¹⁾ > 20000 元
联合解决方案	10000 元	15000 元	20000 元
第三方独立解决方案	20000 元	30000 元	50000 元

商家在合作期间没有违反平台管理规范，合作终止后将会退回保证金。

缴纳保证金后西门子 Xcelerator 平台开收据给商家。

1) 如果是包月包年则为每年费用

附件 3：担保期相关规则

不同交付方式的商品担保交易期不同：

镜像类：

- 从订单开通成功超过约定退款期后，进入结算账单报表。

SaaS 与 license 类：

- 从订单开通成功次日，进入结算账单报表。

服务类：

- 按订单服务完成时间的次日，进入结算账单报表。
- 如服务未完成，但是业务已经过期关闭，将从过期关闭之日的次日，进入结算账单报表。